

# **REGULAMIN KONKURSU BUMPKIN AND SPROUT - PGA 2023**

## **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

### § 1

1. Konkurs Bumpkin and Sprout - PGA 2023 (zwany dalej Konkursem), o którym mowa w niniejszym Regulaminie skierowany jest do uczestników wydarzenia Poznań Game Arena 2023 (zwanego dalej Wydarzeniem), które odbywa się w dniach 6-8 października 2023 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnego i zabawnego powiedzenia dla postaci z gry komputerowej Bumpkin and Sprout oraz otrzymanie konstruktywnego feedbacku na temat ww. gry.

### § 2

Regulamin Konkursu (zwany dalej Regulaminem) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

### § 3

Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.

## **ORGANIZATOR**

### § 4

Organizatorem Konkursu jest Rabid Rat sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-846 Poznań, ul. Kochanowskiego 18/5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem KRS 0001042015 oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 781 200 32 16, kapitał zakładowy – 100 000,00 PLN. Koordynatorem konkursu jest Tomasz Dabert.

## **OBSZAR I CZAS TRWANIA**

### § 5

Konkurs organizowany jest w trakcie trwania PGA Poznań Game Arena 06-08.10.2023. Zgłoszenia odbywają się online przy pomocy formularza zamieszczonego na stronie internetowej [www.bumpkinandsprout.com](http://www.bumpkinandsprout.com).

## § 6

Zgłoszenia do Konkursu są przyjmowane w piątek 6.10.2023 od godziny 9:00 do 18:00, sobotę 7.10.2023 od godziny 9:00 do godziny 20:00 CET (pierwsza edycja konkursu) oraz w niedzielę 8.10.2023 r. od godziny 9:00 do godziny 18:00 CET (druga edycja konkursu).

## § 7

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 16.10.2023 r. na stronie internetowej [www.bumpkinandsprout.com](http://www.bumpkinandsprout.com). Zwycięzcy otrzymają również wiadomość e-mail z informacją o wygranej. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia czasowych ogłoszenia wyników Konkursu w przypadku wystąpienia problemów technicznych
2. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane również w mediach społecznościowych Organizatora Konkursu, takich jak: Facebook, Instagram, TikTok oraz You Tube. na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę, poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.

## **UCZESTNICY KONKURSU**

### § 8

W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna powyżej 13. roku życia (u osób do 18. roku życia wymagana jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego), mająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, poza prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, która zgłosiła swój udział za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie [www.bumpinandsprout.com](http://www.bumpinandsprout.com). Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i pracownicy partnerów współorganizujących Konkurs.

### § 9

Osoba fizyczna, która spełnia wskazane w Regulaminie warunki uczestnictwa w Konkursie oraz poprawnie zgłosi swój udział w Konkursie, zwana będzie w dalszej treści Regulaminu Uczestnikiem.

### § 10

Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, netykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

### § 11

W przypadku podejmowania przez Uczestników lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

## § 12

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody Uczestnik staje się Zwycięzcą Konkursu.

## § 13

Tekst Regulaminu Konkursu będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.bumpkinandsprout.com](http://www.bumpkinandsprout.com)

**KOMISJA KONKURSU**

## § 14

Organizator powołuje Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory. Komisja Konkursowa składa się z 3 osób wchodzących w skład przedsiębiorstwa Organizatora – jego pracowników i współpracowników.

**ZASADY KONKURSU**

## § 15

Udział w Konkursie jest możliwy tylko i wyłącznie w razie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wiąże się z przekazaniem następujących danych osobowych Uczestnika:

1. imię i nazwisko Uczestnika;
2. wiek
3. adres e-mail
4. adres korespondencyjny do wysyłki nagrody

## § 16

W Konkursie wezmą udział te osoby, które:

1. wypełnią formularz zgłoszeniowy na stronie [www.bumpkinandsprout.com](http://www.bumpkinandsprout.com)
2. napiszą feedback do gry i zamieszczą go we wskazanym punkcie formularza
3. wymyślą powiedzonko dla głównej postaci z gry – Sprouta, i zamieszczą je we wskazanym punkcie formularza

## § 17

Nagrody otrzymają Uczestnicy, których feedback do gry będzie najbardziej konstruktywny i szczegółowy, a wymyślone dla bohatera gry powiedzonko - najbardziej kreatywne i zabawne. Oceny w tym zakresie dokonuje Komisja Konkursowa.

Organizator przewiduje następujące nagrody:

Pierwsze miejsce:

- Nintendo Switch
- Gadżety związane z grą

Drugie miejsce:

- Klawiatura Corsair K70 PRO RGB
- Gadżety związane z grą

Trzecie miejsce:

- Kontroler Xbox Series
- Gadżety związane z grą

Dla zgłoszeń z piątku i soboty przewidziany jest łącznie 1 komplet nagród (1 edycja konkursu) i dla zgłoszeń z niedzieli 1 komplet nagród (2 edycja konkursu).

#### § 18

Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną z nagród konkursowych określonych w § 17. Nagroda zostanie wysłana na adres korespondencyjny wskazany w formularzu zgłoszeniowym w ciągu 10 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Organizator podejmie maksymalnie jednokrotną próbę wysyłki Nagrody na adres wskazany przez Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres pocztowy lub nieodebranie przesyłki w terminie. Nagrody mogą być wysłane na dowolny adres na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

#### § 19

Zgłoszenie udziału w konkursie przez Uczestnika równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu i przystąpieniem do Konkursu oraz oznacza złożenie przez Uczestnika zapewnienia, że Uczestnik akceptuje Regulamin.

#### § 20

Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik, któremu przyznano nagrodę nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

### **PRAWA AUTORSKIE**

#### § 21

Zamieszczenie w formularzu zgłoszeniowym powiedzonka dla bohatera gry w ramach Konkursu, jest równoznaczne ze:

1. złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, iż jest autorem powiedzonka i przysługuje mu do niego pełnia majątkowych i osobistych praw autorskich, a prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich;
2. złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie do Organizatora z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich do powiedzonka, Uczestnik je zgłaszający zwolni Organizatora z takiej odpowiedzialności i pokryje powstałą z tego tytułu szkodę Organizatora;
3. wyrażeniem przez Uczestnika zgody, w przypadku uznania przez Komisję jego powiedzonka za najlepsze w ramach danej edycji Konkursu, na publikację przez Organizatora swojego wizerunku oraz podanie przez Organizatora do publicznej wiadomości danych osobowych (imię, nazwisko, miejsce zamieszkania) Uczestnika i zwycięskiego powiedzonka na stronie internetowej, na profilach

Organizatora w serwisach social media oraz w publikacjach w Internecie w zakresie dotyczącym Konkursu, w tym pracy konkursowej.

## **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

### § 22

Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi drogą e-mail na [hello@rabidrat.pl](mailto:hello@rabidrat.pl).

### § 23

Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania

### § 24

Organizator powiadomi Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego, na piśmie (w formie wiadomości e-mail).

## **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

### § 25

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: a) imię i nazwisko, b) adres e-mail, c) adres zamieszkania d) wiek Uczestnika.

### § 26

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, a dane Uczestników nagrodzonych w celu przekazania im nagrody.
2. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych przez Administratora, dla celów o których mowa w ust. 1 powyżej to art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, tj. na podstawie zgody uczestników. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
3. Dane osobowe Uczestników, przetwarzane dla celów, o których mowa w ust. 1 powyżej, będą przetwarzane przez Administratora przez czas trwania Konkursu, nie dłużej jednak niż przez okres 6 (sześciu) miesięcy od ich pozyskania.
4. Dane osobowe Uczestników – Zwycięzców Konkursu, przetwarzane dla celów, o których mowa w ust. 1 powyżej, są przetwarzane przez Administratora przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu ustania obowiązku ustawowego

przechowywania danych (5 lat od zakończenia roku podatkowego) oraz do upływu okresu przedawnienia roszczeń.

#### § 27

1. Każdy pełnoletni Uczestnik Konkursu może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych, o których mowa w § 15 Regulaminu, dla celów marketingowych Administratora.
  - a) Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych przez Administratora, dla celów o których mowa w ust. 1 powyżej, to: zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 10 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i art. 172 ust. 1 ustawy prawo telekomunikacyjne);
  - b) realizacja kontaktu w sprawie ofert handlowych Administratora czy propozycji zawarcia umowy, utrzymywania kontaktów biznesowych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
2. Dane osobowe, które są przetwarzane na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody dla celów marketingowych Administratora i jego partnerów handlowych, będą przetwarzane przez Administratora i jego partnerów handlowych do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie tych danych albo przez okres 3 lat od momentu pozyskania danych osobowych (dane pozyskane od partnerów handlowych Administratora) lub od dnia wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, a potem będą usuwane, o ile dalsze ich przetwarzanie nie wynika z innej podstawy prawnej. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce w okresie przed cofnięciem zgody na ich przetwarzanie. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych można cofnąć w każdym momencie.

#### § 28

1. W przypadku publikacji wyników Konkursu w mediach społecznościowych Organizatora Konkursu, takich jak: Facebook, Instagram, TikTok oraz You Tube, Administrator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników – Zwycięzców Konkursu: imię i miejscowość, z której pochodzi Zwycięzca Konkursu, ewentualnie identyfikator użytkownika (może zawierać imię i nazwisko); dane identyfikacyjne i inne informacje w zakresie ujawnionym przez osobę, której dane dotyczą na jej własnym profilu w mediach społecznościowych; zdjęcie profilowe i inne zdjęcia znajdujące się na profilu osoby, której dane dotyczą (mogą zawierać wizerunek osoby, której dane dotyczą).
2. Dane, o których mowa w ust. 1 powyżej, przetwarzane będą przez Administratora dla celów prowadzenia Profilu lub kanału Administratora w mediach społecznościowych, na warunkach oraz na zasadach określonych przez operatorów tych portali społecznościowych i informowania za ich pomocą o aktywności Administratora, jego produktach i usługach, o wydarzeniach, które organizuje Administrator, przekazywania informacji o produktach i usługach Administratora i jego partnerów handlowych, prowadzenie komunikacji w zakresie dostępnych funkcjonalności serwisów społecznościowych (komentarze, chat, wiadomości, w tym zapisy na wydarzenia).
3. Podstawą prawną przetwarzania danych przez Administratora, dla celów, o których mowa w ust. 1 powyżej, będzie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora.

## § 29

1. Z uwagi na to, że Administrator korzysta z narzędzia Google Analytics, Google Tag Manager, Google Ads, HotJar, a także prowadzi profile w mediach społecznościowych, dane osobowe mogą być przekazywane przez Google, HotJar lub operatora danego portalu mediach społecznościowych poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w szczególności do USA .W tym przypadku Google, HotJar lub operator sieci społecznościowej jest zobowiązany do stosowania odpowiednich zabezpieczeń, w szczególności standardowych klauzul umownych UE. W takim przypadku Uczestnik może zażądać tych odpowiednich zabezpieczeń od Google, HotJar lub operatora portalu społecznościowego.
2. Administrator wskazuje, że więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych przez Google, HotJar oraz operatora portali społecznościowych znajduje się w politykach prywatności tych podmiotów:

Google

<https://policies.google.com/privacy>

Hotjar

<https://www.hotjar.com/legal/policies/privacy/>

LinkedIn

<https://br.linkedin.com/legal/privacy-policy?>

Facebook

[https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry\\_point=data\\_policy\\_redirect&entry=0](https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redirect&entry=0)

Instagram

<https://about.instagram.com/safety>

YouTube

<https://policies.google.com/privacy>

Tik Tok

<https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl-PL>

Microsoft

<https://privacy.microsoft.com/pl-pl/privacystatement>

## § 30

Osobie, która udzieliła zgody na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z prawa do cofnięcia zgody należy skontaktować się z Organizatorem konkursu dostępnym pod adresem e-mail [hello@rabidrat.pl](mailto:hello@rabidrat.pl).

#### § 31

Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz przysługuje prawo do sprostowania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych oraz przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się z Organizatorem konkursu dostępnym pod adresem e-mail [hello@rabidrat.pl](mailto:hello@rabidrat.pl).

#### § 32

Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).

#### § 33

Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.

#### § 34

Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, lecz nie będą poddawane profilowaniu.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

#### § 35

Uczestnikowi nagrodzonemu w Konkursie oprócz Nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

#### § 36

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

#### § 37

Organizator ani inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, nie ponoszą odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.

#### § 38

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

#### § 39

Uczestnik przystępujący do Konkursu akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.



## § 40

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.

## § 41

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 05.10.2023 r.
2. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu wymagają formy dokumentowej pod rygorem nieważności i muszą zostać opublikowane na stronie internetowej [www.bumpkinandsprout.com](http://www.bumpkinandsprout.com). Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia ich publikacji na stronie internetowej [www.bumpkinandsprout.com](http://www.bumpkinandsprout.com).